

Efektivní prezentace výrobků a služeb na internetu  
4. února 2009, restaurace Benedikt Most, [www.benediktmost.cz](http://www.benediktmost.cz)

13:30 - prezençe

### **ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ PREZENTACE VÝROBKŮ A SLUŽEB**

*(RNDr. Jaroslav Jochman, VVV MOST spol. s r.o.)*

### **JAK VHODNĚ NAZVAT VÝROBEK KTERÝ CHCEME PREZENTOVAT**

*(RNDr. Jaroslav Jochman, VVV MOST spol. s r.o.)*

### **NA PŘEDNÍ PŘÍČKY VE VYHLEDAVAČÍCH S VAŠÍM WEBEM!**

*(Ing. David Smetánka, PhDr., BrusTech, s.r.o.)*

### **KDO A JAK ČASTO NAVŠTĚVUJE VAŠE STRÁNKY**

*(Ing. Vladimír Patera, manažer projektu [www.i-tes.com](http://www.i-tes.com) )*

### **PLACENÁ REKLAMA NA INTERNETU**

*(Michal Došek, obchodní ředitel GALEUS, s.r.o.)*

### **CO VYŽADOVAT PO NÁVŠTĚVNÍCÍCH**

*(Jan Slavík, Sykora Swiss Consulting, s.r.o.)*

*16:00 – Diskuse, občerstvení*

Jan Slavík, realizátor projektu  
Mob.: +420 777 748 211  
e-mail: [slavik@vwmmost.cz](mailto:slavik@vwmmost.cz)